

Checkliste für Ihre Druckdaten

Bitte beachten Sie folgende Hinweise für Ihre Druckdaten, um uns eine reibungslose Bearbeitung zu ermöglichen.

Unser **Uploadportal** im Internet:
www.kalender.de/upload

Grafikvorlagen

Ein besonderer Service für Anwender, Layouter, Grafiker und Agenturen: Unter www.kalender.de finden Sie zu unseren Produkten technische Datenblätter und Digitalvorlagen.

Datenformate

Software	Version
InDesign	CC
Illustrator	CC
Photoshop	CC
CorelDraw	X8

Abweichende Programme nur nach Rücksprache. Verwenden Sie bitte immer die korrekte Dateierdung (z. B. *.eps, *.tif, *.jpg, *.indd, ...)! Office-Daten wie z. B. Word, PowerPoint und Excel können nur als Ansichtsdaten für Ihre Gestaltungswünsche verwendet werden.

PDF-Daten

- Alle verwendeten Schriften einbetten.
- Alle verwendeten Bilder müssen hochaufgelöst und im CMYK-Modus bzw. als Sonderfarben angelegt sein.
- Hochaufgelöste und druckoptimierte PDF-Datei.

Bilddaten

- Hochaufgelöst (mind. 300 dpi bei Farb-/Graustufenbildern und mind. 1200 dpi bei Strichbildern).
- Logos vektorisiert.

Schriften

Verwendete Schriften mitliefern oder Texte in Pfade/Kurven umwandeln. Schwarztex te immer nur in 100 % Schwarz anlegen.

Linien

Keine Haarl inien, Stärke mind. 0,3 pt.

Beschnittzugabe

Bis zum Papierrand angelegte Bilder, Linien und Flächen müssen ringsum 3 mm über das Endformat hinausragen (Schneidetoleranz). Näheres finden Sie auf unseren technischen Datenblättern und Digitalvorlagen unter www.kalender.de.

Farben

Daten in CMYK-Modus oder in HKS- bzw. Pantone-Farben anlegen. Farben vor Datenlieferung – insbesondere bei PDF-Dateien – prüfen.

Hinweise zum Digitaldruck

Bei einigen Modellen ist ein Werbeeindruck im Digitaldruck möglich. Sonderfarben, wie z. B. HKS oder Pantone, können nur simuliert dargestellt werden, deshalb kann es hier zu Farbabweichungen gegenüber den Original-Druckfarben kommen. Drucklack ist im Digitaldruck nicht möglich. Bitte legen Sie in Ihren Druckdaten für den Digitaldruck grundsätzlich alle Farben im CMYK-Modus an. Wir prüfen gerne für Sie, ob der Werbeeindruck für den Digitaldruck geeignet ist.

Farbproof

Bei Übernahme Ihrer Daten fertigen wir zu Ihrer und unserer Sicherheit gegen Berechnung einen farbverbindlichen Proof an (nur bei 4c-Skalen-Druck), sofern Sie uns keinen Proof mitliefern. Diese werden von uns nach den Richtlinien der ECI, Fogra und bvdn geproof. Optische Abweichungen liegen in den Toleranzen.

Kontrollausdruck

Liefere n Sie uns parallel zu Ihren Daten einen Kontrollausdruck mit.

Datenkennzeichnung

- Kennzeichnen Sie Ihre Daten bitte mit Ihrem Firmennamen, Ihrer Bühner Kunden- bzw. Auftragsnummer sowie der Artikelbezeichnung.
- Bitte geben Sie einen Ansprechpartner und eine Telefonnummer an für eventuelle Rückfragen zu den Daten.

Von allen gelieferten Daten machen wir zu Ihrer Sicherheit einen Datencheck. Sollen Ihre Daten nach Rücksprache von uns geändert, angepasst oder neu aufgebaut werden, berechnen wir dies nach Aufwand.

Lieferung von Druckdaten

- **Uploadportal im Internet (bis ca. 300 MB):**
www.kalender.de/upload.
- E-Mail (max. 5 MB): produktion@kalender.de
- FTP-Server auf Anfrage.
- Datenträger auf CD, DVD oder USB-Stick.